

Presse-Information Stand: 21.07.2021

Hyundai Motor und das Vitra Design Museum kooperieren bei Ausstellungen von Design-Innovationen und Zukunftstechnologien

- **Hyundai Motor und das Vitra Design Museum schliessen eine Partnerschaft, um die kulturelle Präsenz von Design- und Tech-Innovationen auszuweiten und zu stärken**
- **Fünf Wanderausstellungen des Vitra Design Museums sind von 2021 bis 2023 geplant**
- **Partnerschaft verdeutlicht das globale Engagement von Hyundai Motor, innovative Erlebnisse im Bereich Design zu bieten**

Die Hyundai Motor Company geht eine dreijährige Partnerschaft mit dem Vitra Design Museum, einem der weltweit führenden Designmuseen, ein. Die Kooperation beschäftigt sich mit der Zukunft von Technologie, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Im Rahmen dieser Partnerschaft wird Hyundai Motor von 2021 bis 2023 fünf Wanderausstellungen des Vitra Design Museums in den Hyundai Motorstudios weltweit zeigen. Die Hyundai Motorstudios geben Besuchern die Möglichkeit, Hyundai Themenwelten zu erleben und gleichzeitig vermitteln die Ausstellungsräume den künstlerischen Geist und experimentellen Designansatz der Marke. Ziel der Partnerschaft mit dem Vitra Design Museum ist es, die weltweite kulturelle Präsenz von Design und Zukunftstechnologie zu stärken und den kulturellen Austausch zwischen kreativen Institutionen in Europa und Südkorea zu fördern. Die Partnerschaft beginnt mit der Ausstellung „*Hallo, Roboter. Design zwischen Mensch und Maschine*“ vom 3. August bis 31. Oktober im Hyundai Motorstudio Busan, Südkorea, das im April dieses Jahres eröffnet wurde und das sechste Hyundai Motorstudio weltweit ist.

Von Hyundai entwickelte Roboter zeigen Status quo und Zukunft der Technologie

Das Vitra Design Museum, 1989 in Deutschland gegründet, gehört zu den weltweit führenden Designmuseen und ist bekannt für Ausstellungen zu zeitgenössischen Themen wie Zukunftstechnologien, Nachhaltigkeit, Mobilität und sozialem Bewusstsein.

„*Hallo, Roboter. Design zwischen Mensch und Maschine*“ erkundet das breite Spektrum der Robotik-Technologie, die unser tägliches Leben zunehmend bereichert. Sie zeigt Designs, die die Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine beeinflussen. Seit ihrem Debüt im Jahr 2017 ist die Ausstellung durch Europa getourt und wird nun durch die Partnerschaft von Hyundai Motor mit dem Vitra Design Museum erstmals in Asien zu sehen sein. In der neuen Ausstellung werden auch von Hyundai Motor entwickelte Roboter den Besuchern einen Einblick in den aktuellen Stand der Robotik-Technologie und ihrer Zukunft in der heutigen Gesellschaft geben.

Innovatives Design nimmt positiven Einfluss auf Technologie des täglichen Lebens

„Hyundai Motor verfolgt weiterhin offene Innovationen durch Investitionen in Mobilität und Robotik und versucht, den Alltag der Menschen unter unserer Vision ‚Fortschritt für die Menschheit‘ neu zu erfinden“, sagte **Thomas Schemera, Executive Vice President und Leiter der Customer Experience Division bei Hyundai Motor.** „Gemeinsam mit dem Vitra Design Museum werden wir neue Möglichkeiten aufzeigen, wie innovatives Design den positiven Einfluss von Technologie auf unser tägliches Leben verstärken kann, um dem globalen Publikum einen Einblick in die Zukunft der Mobilität zu geben, auf die Hyundai Motor zusteuert.“

Mateo Kries, Direktor des Vitra Design Museums, fügte hinzu: „Die Zusammenarbeit mit Hyundai Motor wird dazu beitragen, das Wissen über die Bedeutung von Design in unserer heutigen Welt zu verbreiten, sei es als Teil des modernen Lebens oder als Werkzeug, das helfen kann, globale Herausforderungen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder Diversität anzugehen. Die Ausstellung ‚Hallo, Roboter. Design zwischen Mensch und Maschine‘ ist in dieser Hinsicht besonders relevant, da sie all diese Bereiche berührt und zeigt, wie wichtig es ist, digitale Technologien auf verantwortungsvolle Weise zu nutzen.“

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch